

**MODUL AJAR
BAHASA INDONESIA
KELAS 8 SEMESTER 1
TAHUN PELAJARAN 2022/2023**



**DEWI SRI WARNI, S.Pd., Gr.
198809222017082002**

**PEMERINTAH KABUPATEN GROBOGAN
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 1 TEGOWANU
SEKOLAH STANDAR NASIONAL**

**Jalan Jenderal Sudirman No. 4 Tegowanu, Grobogan 58165
Telp. (0292) 5135061**



MODUL AJAR BAHASA INDONESIA KELAS VIII MEMBUAT TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

A. BAGIAN 1 : INFORMASI UMUM

Nama Penyusun	Dewi Sri Warni, S.Pd., Gr.
Nama Sekolah	SMPN 1 Tegowanu
Fase / Kelas	D / VIII (delapan)
Capaian Pembelajaran	<p>Pada fase D</p> <p>Peserta didik mampu menganalisis dan memaknai informasi berupa gagasan, pikiran, perasaan, pandangan, arahan atau pesan yang tepat dari berbagai jenis teks (nonfiksi dan fiksi) audiovisual dan aural dalam bentuk monolog, dialog, dan gelar wicara.</p> <p>Peserta didik mampu mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai informasi dari topik aktual yang didengar.</p>
Jumlah Pertemuan	9
Alokasi Waktu	28 JP (6 x 40 menit)
Elemen / Domain	<p>Menyimak;</p> <p>Membaca Memirsa;</p> <p>Berbicara Mempresentasikan;</p> <p>Menulis</p>
Kompetensi Awal	Peserta didik dapat memahami sebuah iklan, slogan, dan poster, serta menggunakannya untuk menyampaikan sebuah informasi dalam kehidupan sehari-hari kepada masyarakat.
Profil Pelajar Pancasila	Setelah mempelajari topik materi ini diharapkan tumbuh karakter gotong royong, kreatif, bernalar kritis
Materi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui Iklan 2. Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Komersial 3. Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Nonkomersial 4. Menulis Slogan 5. Membuat Poster 6. Membuat Iklan

	7. Menulis Kalimat Persuasif dan Imperatif dalam Gambar Iklan
Sarana dan Prasarana	Media : Video Youtube, PPT Alat : Laptop, Handphone Lingkungan Belajar : Ruang Kelas, Taman Bahan Bacaan : Modul, Kamus, Majalah
Target Peserta Didik	1. Regular / tipikal (32 siswa per rombel) 2. Hambatan Belajar 3. Gaya belajar siswa
Model Pembelajaran	Tatap Muka, CTL dengan Diskusi Kelompok
Moda Pembelajaran	Tatap Muka
Metode Pembelajaran	Kolaborasi, diskusi, tanya jawab, presentasi
Sumber Pembelajaran	Buku Siswa, Buku Guru, modul, internet, KBBI, PUEBI, youtube, instagram, tiktok
Media Pembelajaran	PPT Video pembelajaran

B. BAGIAN II : KOMPETENSI INTI

Tujuan Pembelajaran	Peserta didik dapat memahami pengertian iklan, slogan, dan poster; mengidentifikasi unsur-unsur iklan slogan dan poster;. membuat iklan slogan dan poster dengan menggunakan kalimat persuasif dan imperatif.
Pemahaman Bermakna	Iklan merupakan jenis teks yang mengomunikasikan suatu pesan, gagasan, ataupun pikiran kepada orang lain dan cenderung bersifat persuatif. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan melalui media massa kepada khalayak mengenai suatu barang atau jasa. Iklan juga dapat diartikan sebagai berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang dan jasa yang dijual, dipasang di media
Pertanyaan Pemantik	Untuk Lebih memahami materi yang akan kalian pelajari maka perhatikan dan jawablah pertanyaan pertanyaan berikut: (1) Pernahkah kalian memperhatikan sebuah iklan? Iklan apakah yang menarik perhatian kalian?

	<p>(2) Di antara iklan-iklan itu, adakah iklan yang terus kalian ingat? Mengapa?</p> <p>(3) Menurut kalian, bagian mana dari sebuah iklan yang paling menarik?</p>
Persiapan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan bahan ajar/materi 2. Menyiapkan Media 3. Menyiapkan LK 4. Menyiapkan rubrik penilaian 5. Menyiapkan alat penilaian

Kegiatan Pembelajaran 1

Elemen : Menyimak

Tujuan Pembelajaran :

Peserta didik dapat enemukenali informasi yang dipaparkan atau dibacakan oleh guru atau teman.

Materi :

1. Mengenal Iklan
2. Mengenal iklan komersial dan non komersil

Indikator Ketercapaian Tujuan :

Peserta didik dapat menyebutkan pengertian iklan, menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial, serta menyebutkan informasi yang ada dalam sebuah iklan.

Alokasi waktu : 4 JP (2x pertemuan)

Pendahuluan

(5 menit)

- a. Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdo'a dilanjutkan menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya. Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari iklan, menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial, serta menyebutkan informasi yang ada dalam sebuah iklan
- b. Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi

	<p>dengan materi pembelajaran sebelumnya .</p> <p>c. Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran.</p> <p>d. Guru menyampaikan cakupan materi pengertian iklan, menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial, serta menyebutkan informasi yang ada dalam sebuah iklan</p> <p>Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas idividu. (waktu 5')</p>
Kegiatan Inti	
Stimulasi/pemberian rangsangan	Siswa diajak untuk mengamati konteks dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan pengertian iklan, menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial, serta menyebutkan informasi yang ada dalam sebuah iklan
Pertanyaan pemantik	<p>Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar misalnya:</p> <p>a. Pernahkah kalian memperhatikan sebuah iklan? Iklan apakah yang menarik perhatian kalian?</p> <p>b. Di antara iklan-iklan tersebut, adakah salah satu iklan yang terus kalian ingat? Mengapa?</p> <p>c. Dari iklan tersebut, bagian apa yang paling menarik? (waktu 5 menit)</p>
Eksplorasi Konsep	<p>Siswa diarahkan untuk menggali informasi terkait konsep materi yang dipelajari dengan membaca atau mencari dari sumber lain</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan bernalair kritis dan kreatif dalam mencari informasi</p>
Eksplorasi Pemahaman	Siswa diminta secara mandiri untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dipersiapkan oleh guru untuk (waktu 15 menit).
Ruang Kolaborasi	<p>Siswa secara kelompok diminta untuk menyampaikan <i>pengertian iklan, menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial, serta menyebutkan informasi yang ada dalam sebuah iklan</i></p> <p>Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-</p>

	<p>pertanyaan pada kepada teman sebangku untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap gotong royong dan kreatif dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas (waktu 10 menit)</p>
Demonstrasi kontekstual	<p>Siswa diminta untuk menyajikan jawabannya di depan kelas. Siswa diberi kesempatan untuk menanggapi pertanyaan siswa lainnya. Guru menjadi penengah jika dirasa perlu.</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan sifat kritis (waktu 15 menit)</p>

Penutup

- a. Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.
 - b. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.
 - c. Memberikan tes tertulis (*terlampir*).
 - d. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio
- Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas

Kegiatan Pembelajaran 2

Elemen : Berbicara/ Mempresentasikan.

Tujuan Pembelajaran : 2. Peserta didik dapat Menemukenali informasi yang dipaparkan atau dibacakan oleh guru atau teman.Materi

Indikator Ketercapaian Tujuan :

Peserta didik dapat menginterpretasikan pesan yang ada dalam sebuah iklan komersial.
Peserta didik dapat menganalisis iklan efektif dan tidak efektif.

Materi : B.Mengenal Pesan yang Terkandung dalam Iklan Komersial

- a. Pesan iklan komersial
- b.Iklan yang efektif dan tidak efektif

Alokasi waktu : 4 JP (2 x pertemuan)

Pendahuluan

	<ol style="list-style-type: none"> a. Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdo'a dilanjutkan menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya
--	---

(5 menit)	<p>b. Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari Iklan Komersial dalam kehidupan sehari-hari misalnya pada pelajaran IPS perkembangan ekonomi , pelajaran IPA. Manfaat lain adalah untuk memecahkan dalam masyarakat.</p> <p>c. Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi dengan materi pembelajaran sebelumnya</p> <p>d. Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran. Guru menyampaikan cakupan materi yaitu a. Pesan iklan komersial b.Iklan yang efektif dan tidak efektif</p> <p>e. Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas idividu.</p>
Kegiatan Inti	
Stimulasi/pemberian rangsangan	Siswa diajak untuk mengamati konteks dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan menemukan data dalam a. Pesan iklan komersial b.Iklan yang efektif dan tidak efektif
Pertanyaan pemantik	Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar misalnya a.Informasi apa saja yang tidak dicantumkan pembuat iklan? b.Apakah kalian tertarik dengan iklan tersebut? Mengapa? (waktu 5 menit)
Eksplorasi Konsep	Siswa diarahkan untuk menggali informasi terkait konsep materi yang dipelajari dengan membaca atau mencari dari sumber lain Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap bernalar kritis dan kreatif dalam mencari informasi
Eksplorasi Pemahaman	Siswa diminta secara mandiri untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dipersiapkan oleh guru untuk (waktu 15 menit).
Ruang Kolaborasi	Siswa diminta menyajikan Pesan iklan komersial dan .Iklan yang efektif dan tidak efektif ara kelompok untuk

	<p>mengembangkan sikap gotong royong.</p> <p>Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-pertanyaan pada kepada teman sebangku untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>sikap jujur dan disiplin dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas</i> (waktu 10 menit)</p>
Demonstrasi kontekstual	<p>Siswa diminta untuk menyajikan jawabannya di depan kelas. Siswa diberi kesempatan untuk menanggapi pertanyaan siswa lainnya. Guru menjadi penengah jika dirasa perlu.</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap bernalar kritis (waktu 15 menit)</p>
Penutup	
<p>a. Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.</p> <p>b. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.</p> <p>c. Memberikan tes tertulis (<i>terlampir</i>).</p> <p>d. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio</p> <p>Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas</p>	

Kegiatan Pembelajaran 3	
❖ Elemen	: Membaca/Memirsa
❖ Tujuan Pembelajaran	3. Menemkenali kata-kata baru dalam teks, menggarisbawahi, dan menemukan pengertiannya dalam kamus.
❖ Indikator Ketercapaian Tujuan :	
	1. Peserta didik dapat mengidentifikasi pesan-pesan iklan nonkomersial
	2. Peserta didik dapat mengenal iklan layanan masyarakat dan iklan pemberitahuan
❖ Materi	: C .Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Nonkomersial
	a. Mengenal iklan nonkomersial dan mengidentifikasi pesan-pesan yang ada di

dalamnya

b.Mengenal iklan layanan masyarakat dan iklan pemberitahuan

Alokasi waktu : 4 JP (2 x pertemuan)

Pendahuluan

(5 menit)

- a. Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdo'a dilanjutkan menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya
- b. Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari dalam Iklan Nonkomersial dalam kehidupan sehari-hari misalnya pada pelajaran IPS perkembangan ekonomi , pelajaran IPA. Manfaat lain adalah untuk memecahkan masalah sehari – hari .
- c. Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi dengan materi pembelajaran sebelumnya
- d.Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran.
- e.Guru menyampaikan cakupan materi yaitu pesan iklan nonkomersial
- f. Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas idividu.

(waktu 5 menit)

Kegiatan Inti

Stimulasi/pemberian rangsangan

Guru menunjukkan sebuah iklan nonkomersial kepada peserta didik dan meminta peserta didik menganalisis perbedaan antara iklan komersial dan nonkomersial yang sudah mereka pelajari sebelumnya

Pertanyaan pemantik

Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar

a.Apa perbedaan antara iklan komersial dan nonkomersial?

	b.Iklan nonkomersial apa yang pernah kalian lihat? Ceritakanlah! (waktu 5 menit)
Eksplorasi Konsep	Guru menerangkan pada sebuah iklan nonkomersial memiliki pesan- pesan tertentu, lalu meminta peserta didik mencermati "Tabel Pesan Iklan Nonkomersial" yang ada di Buku Siswa. Siswa diarahkan untuk menggali informasi terkait konsep materi yang dipelajari dengan membaca atau mencari dari sumber lain Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>sikap kritis dan kreatif dalam mencari informasi</i>
Eksplorasi Pemahaman	Siswa diminta secara mandiri untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dipersiapkan oleh guru untuk (15').
Ruang Kolaborasi	Guru meminta peserta didik bekerja dalam kelompok. Setiap peserta didik dalam kelompok mencari berbagai iklan layanan masyarakat. Peserta didik kemudian melakukan diskusi untuk menganalisis iklan yang efektif menarik perhatian khalayak. Guru kemudian meminta peserta didik mempresentasikan hasil diskusi mereka di depan kelas. Siswa secara kelompok diminta menyajikan hasil a) iklan nonkomersial dan mengidentifikasi pesan-pesan yang ada di dalamnya b).Mengenal iklan layanan masyarakat dan iklan pemberitahuan Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-pertanyaan pada kepada teman sebangku untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>sikap gotong royong dan disiplin dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas</i> (waktu 10 menit)
Demonstrasi kontekstual	Siswa diminta untuk menyajikan jawabannya di depan kelas. Siswa diberi kesempatan untuk menanggapi pertanyaan siswa lainnya. Guru menjadi penengah jika dirasa perlu. Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap bernalar kritis (waktu 15 menit)
Penutup	
Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan	

mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.

b. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.

c. Memberikan tes tertulis (*terlampir*).

e. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio

d. Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas

Kegiatan Pembelajaran 4

❖ Elemen : Menulis

❖ Tujuan Pembelajaran : 4, Peserta didik dapat Menulis teks slogan

❖ Indikator Tujuan Pembelajaran :

1. Peserta didik mampu menjelaskan ciri-ciri slogan.

2. Peserta didik bisa membuat slogan.

❖ Materi : D. Menulis Slogan

Alokasi waktu : 4 JP (2 x pertemuan)

Pendahuluan

(5 menit)

Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdoa dilanjutkan menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya

b. Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari dan menulis slogan dalam kehidupan sehari-hari misalnya pada pelajaran IPS perkembangan ekonomi , pelajaran IPA. Manfaat lain adalah untuk memecahkan .

c. Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi dengan materi pembelajaran sebelumnya

d. Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran.

	<p>e. Guru menyampaikan cakupan materi yaitu ciri-ciri slogan dan membuat slogan</p> <p>f. Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas individu.</p> <p>(waktu 5 menit)</p>
Kegiatan Inti	
Stimulasi/pemberian rangsangan	Guru menyebutkan beberapa slogan kepada peserta didik, kemudian meminta peserta didik menjelaskan pengertian slogan dengan kalimat mereka sendiri. Kegiatan ini bertujuan untuk mendorong peserta didik menemukan pengertian slogan secara mandiri.
Pertanyaan pemantik	Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar misalnya Apakah pernah membaca slogan ? apa yang dirasakan / dipikirkan setelah membaca slogan ?
	(waktu 5 menit)
Eksplorasi Konsep	<p>a. Guru melakukan apersepsi dan meminta peserta didik mengidentifikasi kalimat slogan di Buku Siswa.</p> <p>b. Guru menjelaskan pengertian slogan dan menyebutkan kalimat di dalam tabel yang berupa slogan. Peserta didik diminta mengoreksi pekerjaan mereka secara mandiri</p> <p>c. Guru meminta peserta didik membaca keterangan tentang slogan yang ada di Buku Siswa.</p> <p>d. Guru menjelaskan bahwa slogan terkadang bisa ditemukan dalam berbagai poster. <i>sikap mandiri dan kreatif dalam mencari informasi</i></p>
Eksplorasi Pemahaman	Siswa diminta secara mandiri untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dipersiapkan oleh guru untuk (waktu 15 menit).
Ruang Kolaborasi	<p>Siswa diminta menyajikan hasil ciri-ciri slogan</p> <p>Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-pertanyaan pada kepada teman sebangku untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>kritis dan disiplin dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas</i> (waktu 10 menit)</p>

Demonstrasi kontekstual	<p>Siswa diminta untuk menyajikan jawabannya di depan kelas. Siswa diberi kesempatan untuk menanggapi pertanyaan siswa lainnya. Guru menjadi penengah jika dirasa perlu.</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap bernalar kritis</p> <p>Guru meminta peserta didik mengerjakan latihan membuat slogan di Buku Siswa</p> <p>Guru meminta peserta didik membuat slogan kelas secara berkelompok. Slogan tersebut kemudian dapat ditempel di dinding kelas.</p> <p>Kegiatan ini mengembangkan sikap gotong royong</p> <p>(waktu 15 menit)</p>
-------------------------	--

Penutup

- a. Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.
 - b. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.
 - c. Memberikan tes tertulis (*terlampir*).
 - d. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio
- Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas (waktu 5 menit)

Kegiatan Pembelajaran 5

- ❖ Elemen : Menulis
- ❖ Tujuan Pembelajaran : Peserta didik dapat Menulis poster.
- ❖ Indikator Tujuan Pembelajaran :
Peserta didik mampu membuat sebuah poster secara kreatif.
- ❖ Materi : poster.

Alokasi waktu : 4 JP (2 x pertemuan)

Pendahuluan

- a. Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdo'a dilanjutkan

(5 menit)	<p>menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya</p> <p>b. Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari materi poster dalam kehidupan sehari-hari misalnya pada pelajaran IPS perkembangan ekonomi, pelajaran IPA. Manfaat lain adalah untuk memecahkan masalah.</p> <p>c. Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi dengan materi pembelajaran sebelumnya</p> <p>d. Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran.</p> <p>e. Guru menyampaikan cakupan materi yaitu pengertian poster dan membuat poster.</p> <p>f. Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas individu.</p>
Kegiatan Inti	
Stimulasi/pemberian rangsangan	Guru menunjukkan contoh poster di Buku Siswa, kemudian meminta peserta didik menceritakan pengalaman mereka saat menemukan sebuah poster di ruang publik. Guru dapat menanyakan kesan mereka terhadap poster-poster tersebut.
Pertanyaan pemantik	<p>Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar misalnya Bagaimana kesanmu ketika melihat poster-poster di publik?</p> <p>(waktu 5 menit)</p>
Eksplorasi Konsep	<p>Guru menunjukan contoh-contoh poster dan meminta peserta didik menganalisis poster yang dianggap lebih menarik.</p> <p>Siswa diarahkan untuk menggali informasi terkait konsep materi yang dipelajari dengan membaca atau mencari dari sumber lain</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>sikap mandiri dan kreatif dalam mencari informasi</i></p>
Eksplorasi Pemahaman	Siswa diminta secara mandiri untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dipersiapkan oleh guru untuk (waktu 15

	menit).
Ruang Kolaborasi	<p>Siswa secara berkelompok diminta membuat dan menyajikan poster iklan produk atau festival rakyat</p> <p>Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-pertanyaan pada kepada teman sebangku untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>gotong royong dan bernalar kritis serta krealif dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas</i> (waktu 15 menit)</p>
Demonstrasi kontekstual	<p>Siswa diminta untuk menyajikan jawabannya di depan kelas. Siswa diberi kesempatan untuk menanggapi pertanyaan siswa lainnya. Guru menjadi penengah jika dirasa perlu.</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap bernalar kritis (waktu 15 menit)</p>

Penutup

1. Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.
2. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.
3. Memberikan tes tertulis (*terlampir*).
4. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio
5. Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas membawa contoh-contoh poster dan hasil analisis. 5'

Kegiatan Pembelajaran 6

- ❖ Elemen : Menulis
- ❖ Tujuan Pembelajaran : Peserta didik dapat Menulis teks iklan
- ❖ Indikator Tujuan Pembelajaran :
Peserta didik mampu mengetahui langkah-langkah pembuatan iklan dan dapat membuat sebuah iklan sederhana
- ❖ Materi : Membuat Iklan

Alokasi waktu : 4 JP (2 x pertemuan)	
Pendahuluan	
(5 menit)	<p>a. Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdo'a dilanjutkan menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya</p> <p>b. Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari dan menulis Iklan dalam kehidupan sehari-hari misalnya pada pelajaran IPS perkembangan ekonomi , pelajaran IPA. Manfaat lain adalah untuk memecahkan .</p> <p>c. Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi dengan materi pembelajaran sebelumnya</p> <p>d. Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran.</p> <p>e. Guru menyampaikan cakupan materi yaitu langkah-langkah pembuatan iklan dan dapat membuat sebuah iklan sederhana</p> <p>Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas idividu.</p>
Kegiatan Inti	
Stimulasi/pemberian rangsangan	<p>Siswa diajak untuk mengamati konteks dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan langkah-langkah pembuatan iklan dan dapat membuat sebuah iklan sederhana</p> <p>Guru mengajak peserta didik memperhatikan contoh iklan "Toko Bibit Buah dan Sayur" di Buku Siswa. Guru dapat mengajak peserta didik berdiskusi mengenai pesan iklan dan menganalisis efektif tidaknya iklan tersebut dalam menarik perhatian khalayak.</p>
Pertanyaan pemantik	<p>Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar misalnya</p> <p>a. Menurutmu, iklan tersebut ditujukan kepada siapa?</p> <p>b. Apakah gambar pada iklan sesuai dengan konsumen yang dituju?</p>

	<p>c. Apakah slogan “Bertani Bersama Kami” cukup menarik dan mudah diingat?</p> <p>d. Apakah ada keunggulan produk yang ditampilkan? Sebutkan jika ada!</p> <p>e. Gambar apa yang ditonjolkan dalam iklan tersebut? Menurutmu, mengapa gambar tersebut ditonjolkan demikian?</p> <p>f. Apakah ada hal lain yang perlu ditambahkan atau dikurangi dari iklan tersebut?</p> <p>g. Menurutmu, bagian apa dari iklan tersebut yang paling menarik? (waktu 5 menit)</p>
Eksplorasi Konsep	<p>Guru meminta peserta didik membaca secara mandiri teks “Langkah Membuat Iklan” di Buku Siswa.</p> <p>Guru menjelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan sebelum membuat sebuah iklan.</p> <p>Siswa diarahkan untuk menggali informasi terkait konsep materi yang dipelajari dengan membaca atau mencari dari sumber lain</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>sikap mandiri dan kreatif dalam mencari informasi</i></p>
Eksplorasi Pemahaman	<p>Guru membagi peserta didik menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok mendiskusikan iklan yang akan mereka buat.</p> <p>Setiap kelompok membuat iklan masing-masing, la (waktu 15 menit).</p>
Ruang Kolaborasi	<p>Siswa diminta mempresentasikan iklan di depan kelas</p> <p>Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-pertanyaan pada kepada teman sebangku untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>gotong royong dan kreatif dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas</i> (waktu 10 menit)</p>
Demonstrasi kontekstual	<p>Siswa diajak untuk mengamati konteks dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan langkah-langkah pembuatan iklan dan dapat membuat sebuah iklan sederhana</p> <p>Guru mengajak peserta didik memperhatikan contoh iklan</p>

	"Toko Bibit Buah dan Sayur" di Buku Siswa. Guru dapat mengajak peserta didik berdiskusi mengenai pesan iklan dan menganalisis efektif tidaknya iklan tersebut dalam menarik perhatian khalayak.
--	---

Penutup

- a. Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.
 - b. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.
 - c. Memberikan tes tertulis (*terlampir*).
 - d. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio
- Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas

Kegiatan Pembelajaran 7

- ❖ Elemen : Menulis
- ❖ Tujuan Pembelajaran : Peserta didik dapat menulis Kalimat Persuasif dan Imperatif

dalam Gambar Iklan
- ❖ Indikator Tujuan Pembelajaran :
 1. Peserta didik dapat menyebutkan kalimat imperatif dan persuasif dalam iklan.
 2. Peserta didik dapat membuat kalimat sendiri.
- ❖ Materi : kalimat imperatif dan persuasif
- Alokasi waktu : 4 JP (2 x pertemuan)

Pendahuluan

	<p>Guru menyiapkan fisik dan psikis siswa dengan memberi salam dan mengajak siswa untuk berdo'a dilanjutkan menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa; meminta siswa menyiapkan alat dan bahan belajarnya</p> <p>Untuk memberi motivasi kepada siswa, guru menyampaikan manfaat mempelajari kalimat imperatif dan persuasif dalam kehidupan sehari-hari misalnya pada pelajaran IPS</p>
--	---

(5 menit)	<p>perkembangan ekonomi , pelajaran IPA. Manfaat lain adalah untuk memecahkan .</p> <p>Guru mengajukan pertanyaan untuk mengaitkan materi dengan materi pembelajaran sebelumnya</p> <p>Guru menyampaikan tujuan belajar dan hasil belajar yang diharapkan dapat dicapai siswa dalam pembelajaran.</p> <p>Guru menyampaikan cakupan materi yaitu kalimat imperatif dan persuasif</p> <p>Guru menyampaikan rencana kegiatan pembelajaran yaitu diskusi kelompok dan tugas idividu.</p>
Kegiatan Inti	
Stimulasi/pemberian rangsangan	<p>Siswa diajak untuk mengamati kalimat imperatif dan persuasif</p> <p>Guru menunjukkan beberapa contoh iklan kepada peserta didik dan meminta peserta didik mencermati kalimat-kalimat yang ada di dalamnya</p>
Pertanyaan pemantik	<p>Siswa diberi pertanyaan yang akan merangsang rasa keingintahuan dan semangat dalam belajar misalnya</p> <p>Menurut kalian, bahasa seperti apa yang digunakan dalam iklan? Sebutkanlah contohnya? (waktu 5 menit)</p>
Eksplorasi Konsep	<p>a)Guru melakukan apersepsi dan melakukan kegiatan pemantik.</p> <p>b)Guru menjelaskan pada peserta didik bahwa sebuah iklan yang mengandung kalimat imperatif dan persuasif.</p> <p>c)Guru kemudian meminta peserta didik membaca teks "Kalimat Imperatif dan Persuasif" di dalam Buku Siswa.</p> <p>d)Guru memberi penjelasan lebih detail mengenai kedua jenis kalimat tersebut.</p> <p>e) Siswa diarahkan untuk menggali informasi terkait konsep materi yang dipelajari dengan membaca atau mencari dari sumber lain</p> <p>Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>sikap berpikir kritis dan kreatif dalam mencari informasi</i></p>

Eksplorasi Pemahaman	Guru membagi peserta didik menjadi beberapa kelompok. Guru meminta peserta didik dalam kelompok berlatih membuat kalimat imperatif dan persuasif dengan cara mengerjakan Kegiatan 9 dalam Buku Siswa. (waktu 15 menit).
Ruang Kolaborasi	Siswa diminta mempresentasikan kelompok tentang kalimat imperatif dan persuasif Siswa diminta untuk menunjukkan jawaban pertanyaan-pertanyaan pada kepada teman untuk dikoreksi dan saling berbagi informasi Kegiatan ini untuk mengembangkan <i>gotong royong dan kreatif dalam mengkomunikasikan hasil-hasil tugas</i> (waktu 10 menit)
Demonstrasi kontekstual	Siswa diminta untuk menyajikan jawabannya di depan kelas. Siswa diberi kesempatan untuk menanggapi pertanyaan siswa lainnya. Guru menjadi penengah jika dirasa perlu. Kegiatan ini untuk mengembangkan sikap bernalar kritis (waktu 15 menit)

Penutup

1. Guru memfasilitasi dan membimbing siswa merangkum materi pelajaran dengan mengajukan pertanyaan dan meminta siswa untuk menjawab dengan mengacungkan jari.
2. Memfasilitasi dan membimbing peserta didik untuk merefleksi proses dan materi pelajaran.
3. Memberikan tes tertulis (*terlampir*).
4. Mengumpulkan hasil kerja sebagai bahan portofolio

Memberikan tindak lanjut dengan memberikan tugas (waktu 5 menit)

Pengayaan

Peserta didik mengekspresikan ide melalui latihan membuat iklan, slogan, dan poster.

Remidial

Kegiatan remedial dilakukan dengan mengulang materi pembelajaran sesuai Tujuan Pembelajaran yang belum dikuasai dengan :

1. Mengulang materi pokok di luar jam tatap muka bagi peserta didik yang belum tuntas
2. Memberikan penugasan kepada peserta didik yang belum tuntas
3. Memberikan kesempatan untuk tes perbaikan

ASESMEN SUMATIF

ASESMEN

A. ASESMEN FORMATIF AWAL (SEBELUM MEMULAI PEMBELAJARAN)

Perintah kerja : Jawablah pertanyaan berikut dengan singkat dan tepat!

Tentukan "fakta" atau "opini/pendapat"!

1. Minum "Singset Putri" tubuh lebih langsing, kulit mulus bak putri keraton!
2. Perangi kebodohan dengan cara membaca!
3. Griya Angrek Indah, hunian nyaman keluarga bahagia!
4. Basmi nyamuk dengan "Sorafit", nyamuk hilang tidur tenang!
5. Semua merk ada di sini dan kualitas terjamin!

Tentukan "iklan", "slogan", atau "poster"!

1. Bebas uang pangkal, khusus Program Sarjana Regular!
2. Satu tunas untuk masa depan bumi kita!
3. Hijau lingkunganku. Hijau sekolahku.
4. Gebyar Pentas Seni merajut tali kasih
5. Mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata dan dipajang di tempat umum.

Alternatif jawaban :

"FAKTA OPINI"

- | | |
|------|------|
| 1. O | 4. O |
| 2. F | 5. F |
| 3. O | |

"IKLAN, SLOGAN, POSTER"

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. IKLAN | 4. IKLAN |
| 2. SLOGAN | 5. POSTER |
| 3. SLOGAN | |

B. ASESMEN SUMATIF

Instrumen Asesmen Sumatif 1

FASE /Kelas : D /VIII

Hari/Tanggal :

Materi : Iklan Komersil dan Nonkomersial

Elemen	TP	Indikator Ketercapaian Tujuan	Materi	Indikator Asesmen	Butir Instrumen
Membaca/ Memirsa	Menemukan kata-kata baru dalam teks, menggarisbawahi, dan menemukan pengertiannya dalam kamus.	Peserta didik dapat mengidentifikasi pesan-pesan iklan nonkomersial	Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Nonkomersial	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian iklan nonkomersial	1
				Peserta didik dapat menuliskan pesan yang ingin disampaikan iklan	2
				Peserta didik dapat menuliskan iklan ditujukan pada orang yang jelas	3
				Peserta didik dapat menuliskan siapa yang membuat iklan tersebut	4
				Peserta didik dapat menuliskan arti kata-kata dalam iklan.	5

Tes tertulis : Perhatikan iklan berikut ini di bawah ini!



Jawablah pertanyaan berikut dengan singkat dan tepat !

1. Jelaskan pengertian iklan nonkomersial ?
2. Pesan apa yang ingin disampaikan iklan itu?
3. Apakah iklan ditujukan pada orang yang jelas? Siapakah itu?
4. Siapa yang membuat iklan tersebut?
5. Apa maksud kata-kata diafebel ,balita, manula dan penumpang prioritas

Alternatif Jawaban

1. Jelaskan pengertian iklan nonkomersial ?

Iklan nonkomersial adalah iklan yang tidak berhubungan dengan niaga atau perdagangan, contohnya iklan layanan masyarakat, sosial, dan

- budaya.
2. Pesan apa yang ingin disampaikan iklan itu?
 3. Pesan agar penumpang yang sehat dan kuat fisiknya memberikan tempat duduk pada penumpang prioritas
 4. Apakah iklan ditujukan pada orang yang jelas? Siapakah itu?
Ya. Iklan ditujukan untuk penumpang yang memiliki fisik sehat dan kuat.
 5. Siapa yang membuat iklan tersebut?
Asosiasi Bus Kota (Logo dan tulisan "Asosiasi Bus Kota" di bagian bawah iklan.)
 6. Apa maksud kata-kata berikut ini :
Difabel : Difabel atau disabilitas merupakan istilah yang menggambarkan pada keterbatasan seseorang melakukan suatu aktivitas tertentu.
Balita: anak usia di bawah 14 tahun
Manula: orang yang sudah usia tua
Penumpang prioritas : Penumpang yang diutamakan

Rubrik Penilaian

No. Soal	Rubrik Penilaian	Skor
1	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian iklan nonkomersial dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian iklan nonkomersial kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian iklan nonkomersial tidak tepat	2
2	Peserta didik dapat menuliskan pesan yang ingin disampaikan iklan dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menuliskan pesan yang ingin disampaikan iklan kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menuliskan pesan yang ingin disampaikan iklan tidak tepat	2
3	Peserta didik dapat menuliskan iklan ditujukan pada orang yang jelas dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menuliskan iklan ditujukan pada orang yang jelas dengan kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menuliskan iklan ditujukan pada orang yang jelas dengan tidak tepat	2
4	Peserta didik dapat menuliskan siapa yang membuat iklan tersebut dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menuliskan siapa yang membuat iklan tersebut kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menuliskan siapa yang membuat iklan tersebut tidak tepat	2
5	Peserta didik dapat menuliskan arti kata-kata dalam iklan. dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menuliskan arti kata-kata dalam iklan kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menuliskan arti kata-kata dalam iklan tidak tepat	2
Jumlah skor maksimal		100

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Nilai diperoleh}}{\text{Nilai Maximum}} \times 100$$

Instrumen Asesmen Sumatif 2

FASE /Kelas : D /VIII

Hari/Tanggal :

Materi : Membuat Iklan

Elemen	Tujuan Pembelajaran	Indikator Ketercapaian Tujuan	Materi	Indikator Asesmen	Butir Instumen
Menulis	Peserta didik dapat Menulis teks iklan	Peserta didik mampu mengetahui langkah-langkah pembuatan iklan dan dapat membuat sebuah iklan sederhana	Membuat Iklan	Peserta didik dapat membuat iklan mencantumkan Informasi	1
				Peserta didik dapat membuat iklan mencantumkan gambar	2
				Peserta didik dapat membuat iklan mencantumkan kalimat /tulisan	3
				Peserta didik dapat membuat iklan mencantumkan sasaran	4
				Peserta didik dapat membuat iklan dengan	5

				kreatifitas	
--	--	--	--	-------------	--

Penilaian Sumatif 2
Mata pelajaran : Bahasa Indonesia
Fase/Kelas : D/VIII
Materi : Membuat Iklan

Nama : _____
Kelas : _____
No Absen : _____

Perhatikan tabel berikut ini :

Tabel 2.10 Rancangan Iklan Donat Madu

No.	Pertanyaan atas Unsur-Unsur Iklan	Jawaban	Cara Penyampaian
1	Produk apa yang ingin diiklankan?	Donat madu	Melalui gambar donat madu
2	Untuk siapa iklan itu ditujukan?	Semua orang	Melalui teks "Semua orang suka makanan sehat. Donat madu adalah pilihan tepat."
3	Pesan apa yang ingin disampaikan melalui iklan tersebut?	Donat madu adalah donat yang istimewa karena memasukkan madu murni ke dalamnya.	Melalui teks dan gambar donat dengan lelehan madu
4	Untuk menarik perhatian, hal apa yang ingin ditonjolkan dalam iklan tersebut?	Lelehan madu di atas donat	Gambar donat dan lelehan madu

Tes Sumatif

Buatlah iklan dari rancangan tersebut !

Unsur yang dinilai meliputi :

1. Informasi
2. Gambar
3. Kalimat imperatif dan persuasif
4. Sasaran iklan
5. Kreativitas

Selamat Mengerjakan

Penilaian Sumatif 2

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Fase/Kelas : D/VIII

Materi : Membuat Iklan

Alternatif Jawaban

Gambar Iklan Kreativitas siswa

Unsur yang dinilai meliputi :

1. Informasi
2. Gambar
3. Kalimat imperatif dan persuasif
4. Sasaran iklan
5. Kreativitas



Rubrik Assesmen Sumatif 2

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Fase/Kelas : D/VIII

Materi : Membuat Iklan

No. Soal	Unsur	Rubrik Assamen	Skor
1	Informasi	Peserta didik dapat membuat Iklan sudah menampilkan informasi tentang produk secara lengkap.	20
2	Gambar	Peserta didik dapat membua Iklan memuat gambar yang relevan dengan produk yang diiklankan.	20
3	Kalimat imperatif dan persuasif	Peserta didik dapat membua Iklan sudah menampilkan kalimat imperatif atau persuasif.	20
4	Sasaran iklan	Peserta didik dapat membua Iklan yang dibuat secara jelas menyasar suatu kalangan tertentu. Ini diwujudkan melalui teks dan gambar yang mendukung.	20
5	Kreativitas	Peserta didik dapat membuat Iklan menampilkan kreativitas peserta didik. Kreativitas bisa berbentuk keunikan slogan yang ditampilkan atau pun gambar.	20

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Nilai diperoleh}}{\text{Nilai Maximum}} \times 100$$

Instrumen Asesmen Sumatif 3

FASE /Kelas : D /VIII

Hari/Tanggal :

Materi : Kalimat Persuasif dan Imperatif dalam gambar Iklan

Elemen	TP	Indikator Ketercapaian Tujuan	Materi	Indikator Asesmen	Butir Instrumen
Menulis	Peserta didik dapat menulis Kalimat Persuasif dan Imperatif dalam Gambar Iklan	Peserta didik dapat menyebutkan kalimat imperatif dan persuasif dalam iklan. Peserta didik dapat membuat kalimat sendiri.	Kalimat imperatif dan persuasif	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian kalimat imperatif dan persuasif.	1
				Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat imperatif	2
				Peserta didik dapat membuat 2 kalimat imperatif di dalam iklan	3
				Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat persuasif	4
				Peserta didik dapat membuat 2 kalimat persuasif di dalam iklan	5

Penilaian Sumatif 3

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Fase/Kelas : D/VIII

Materi : Kalimat imperatif dan persuasif

Nama : _____

Kelas : _____

No Absen : _____

Soal

Jawablah pertanyaan berikut dengan singkat dan tepat !

1. Jelaskan pengertian kalimat imperatif dan persuasif.?
2. Tuliskan ciri –ciri kalimat imperatif !
3. Buatlah 2 kalimat imperatif di dalam iklan!
4. Tuliskan ciri –ciri kalimat persuasif !
5. Buatlah 2 kalimat persuasif di dalam iklan !

Selamat Mengerjakan

Alternatif Jawaban Penilaian Sumatif 3

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Fase/Kelas : D/VIII

Materi : Kalimat imperatif dan persuasif

Alternatif Jawaban

1. Jelaskan pengertian kalimat imperatif dan persuasif.?
kalimat imperatif adalah kalimat yang menyatakan larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan,
kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat membujuk secara halus (supaya orang yang dibujuk menjadi yakin).
2. Tuliskan ciri –ciri kalimat imperatif !
Ciri-ciri:
 - a. Subjek tokoh atau pelaku dihilangkan.
 - b. Menggunakan kalimat penegas, permintaan, ajakan, harapan, larangan, dan kalimat halus.
 - c. Diakhiri dengan tanda seru (!) atau tanda tanya (?).
 - d. Jika diucapkan, kalimat imperatif menggunakan intonasi tinggi.
 - e. Kalimatnya berupa larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan
3. Buatlah 2 kalimat imperatif di dalam iklan!
 - a. Pakailah masker!
 - b. Buanglah sampah pada tempatnya!
4. Tuliskan ciri –ciri kalimat persuasif !
Ciri-ciri:
 - a. Memengaruhi pembaca, pendengar, dan penonton.
 - b. Menggunakan pilihan kata yang menarik dan menyentuh hati.
 - c. Menggunakan bahasa yang santun, singkat, padat, dan jelas.
 - d. Menggunakan kata-kata ajakan, larangan, dan peringatan yang halus, seperti ayo, mari, segera, bergabunglah, jauhilah, pakailah, jangan, dan

- kunjungi ramai-ramai.
- e. Membujuk secara halus untuk meyakinkan
5. Buatlah 2 kalimat persuasif di dalam iklan !
- a. Mari menjaga lingkungan agar tetap bersih!
- b. Ayo disiplin menjaga kesehatan!

Rubrik Penilaian Sumatif 3

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Fase/Kelas : D/VIII

Materi : kalimat imperatif dan persuasif

No. Soal	Rubrik Penilaian	Skor
1	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian kalimat imperatif dan persuasif dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian kalimat imperatif dan persuasif kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian kalimat imperatif dan persuasif tidak tepat	2
2	Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat imperatif dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat imperatif kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat imperatif tidak tepat	2
3	Peserta didik dapat membuat 2 kalimat imperatif di dalam iklan dengan tepat	20
	Peserta didik dapat membuat 2 kalimat imperatif di dalam iklan dengan kurang tepat	10
	Peserta didik dapat membuat 2 kalimat imperatif di dalam iklan tidak tepat	2
4	Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat persuasif dengan tepat	20
	Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat persuasif kurang tepat	10
	Peserta didik dapat menuliskan ciri – ciri kalimat persuasif tidak tepat	2
5	Peserta didik dapat membuat 2 kalimat persuasif di dalam	20

	iklan dengan tepat	
	Peserta didik dapat membuat 2 kalimat persuasif di dalam iklan kurang tepat	10
	Peserta didik dapat membuat 2 kalimat persuasif di dalam iklan tidak tepat	2
	Jumlah skor maksimal	100

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Nilai diperoleh}}{\text{Nilai Maximum}} \times 100$$

C. ASSESMEN FORMATIF AKHIR (SETELAH PEMBELAJARAN)

Lembar Kegiatan Siswa (LKS)

Anggota Kelompok :
 Hari/Tanggal :
 Fase/Kelas : D / VIII
 Tanggal :

Tujuan Pembelajaran : Peserta didik mampu membuat poster secara kreatif

Materi : Membuat Iklan, Slogan, dan Poster

Tes produk! Tugas Kelompok

Duduklah berkelompok. Rancanglah dan buatlah sebuah iklan, slogan, dan poster untuk salah satu acara di sekolah kalian. Beberapa contoh acara yang bisa kalian buat iklan, slogan, dan poster adalah lomba poster baca puisi, lomba pidato, dan lomba olahraga. Setelah selesai, tampilkanlah di depan kelas dan mintalah pendapat kelompok lain mengenai poster tersebut.

Penilaian

Rubrik Penilaian Poster

		Dapat Menjelaskan Informasi yang Ada dalam Sebuah Poster	Dapat Menganalisis Poster yang Dibuat oleh Peserta Didik Lain
--	--	--	---

No.	Nama Peserta Didik	Sudah Dapat	Perlu Dipandu	Sudah Dapat	Perlu Dipandu

INSTRUMEN PENILAIAN PROFIL PELAJAR PANCASILA

Materi Teks Ilkan, Slogan, Poster

No	NIS	NAMA SISWA	Kreatif				Bernalar Kritis				Gotong Royong			
			BB	MB	BSH	SB	BB	MB	BH	SB	BB	MB	BH	SB
1														
2														
3														
4														

Keterangan :

BB : Belum Berkembang

Siswa masih membutuhkan bimbingan dalam mengembangkan kemampuan

MB : Mulai Berkembang

Siswa mulai mengembangkan kemampuan namun masih belum ajek

BSH : Berkembang Sesuai Harapan

Siswa telah mengembangkan kemampuan hingga tahap ajek

SB : Sangat Berkembang

Siswa mengembangkan kemampuannya melampaui harapan melampaui harapan

Pengayaan

Peserta didik mengekspresikan ide melalui latihan menulis iklan, slogan, dan poster.

Remidial

Kegiatan remedial dilakukan dengan mengulang materi pembelajaran sesuai Tujuan Pembelajaran yang belum dikuasai dengan :

1. Mengulang materi pokok di luar jam tatap muka bagi peserta didik yang belum tuntas
2. Memberikan penugasan kepada peserta didik yang belum tuntas
3. Memberikan kesempatan untuk tes perbaikan

Refleksi

Selamat! Kalian sudah selesai mempelajari Bab II. Kalian sudah mempelajari materi tentang iklan, slogan, dan poster. Tandailah pengetahuan dan kegiatan yang sudah kalian pahami dengan memberikan tanda centang!

Isilah tabel berikut ini!

No.	Pengetahuan dan Kegiatan	Sudah Paha m	Masih Perlu Belajar Lagi
1	Saya memahami pengertian iklan, slogan, dan poster.		
2	Saya memahami informasi yang ada di dalam sebuah iklan.		
3	Saya mengetahui perbedaan iklan komersial dan iklan nonkomersial.		
4	Saya dapat menganalisis keefektifan sebuah iklan (sudah efektif atau belum).		
5	Saya dapat mengenali pesan yang terkandung dalam sebuah iklan.		
6	Saya dapat membuat sebuah slogan.		
7	Saya memahami pengertian kalimat imperatif dan persuasif serta dapat membuat contohnya.		
8	Saya dapat membuat sebuah iklan dengan baik.		

MATERI PEMBELAJARAN

A. Mengenal Iklan



Menurut KBBI, iklan adalah pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau di tempat umum. Iklan terbagi dua, yaitu iklan komersial dan nonkomersial. Iklan merupakan media untuk menyampaikan pesan. Pesan yang disampaikan berupa informasi tentang sebuah produk atau tindakan. Iklan dibuat agar masyarakat mengenal produk atau tindakan tersebut. Dengan melihat iklan itu, orang-orang diharapkan mempunyai keinginan untuk mendapatkan barang yang

diiklankan atau melakukan tindakan yang disarankan. Agar sebuah iklan menarik perhatian, biasanya pembuat iklan menyajikan pesan iklannya secara kreatif.

Pesan-pesan dalam sebuah iklan sangat beragam. Ada yang berisi ajakan untuk membeli sebuah produk atau jasa, ada juga yang berisi ajakan untuk bertindak. Ada juga jenis iklan yang disebut iklan pemberitahuan. Isinya bermacam-macam, misalnya informasi kehilangan barang, berita kelahiran, atau pindah alamat. Tempat pemasangan iklan pun sangat variatif. Kalian dapat menemukan iklan-iklan itu terpasang di media cetak, seperti koran dan majalah; media elektronik seperti televisi dan radio; dan media internet seperti web berita. Ada juga iklan yang dipasang di ruang publik, seperti pasar dan stasiun. Iklan mengandung gambar dan tulisan. Dua hal itu disebut unsur iklan. Iklan-iklan di media cetak hanya mengandung tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya. Sementara itu, iklan-iklan yang menggunakan media elektronik, seperti televisi dan web, memiliki dua unsur tambahan, yaitu suara dan gerak

Iklan terbagi menjadi dua jenis, yaitu iklan komersial dan iklan nonkomersial.

(1) Iklan komersial

Iklan komersial adalah iklan yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa. Adapun iklan nonkomersial bertujuan untuk memberitahukan sesuatu atau mengajak masyarakat melakukan sebuah tindakan.

Iklan komersial memuat beberapa informasi berikut:

1. Produk yang hendak dikenalkan
2. Penjelasan tentang produk
3. Keunggulan produk
4. Cara mendapatkan produk
5. Terkadang sebuah iklan juga memuat harga dan testimoni.
6. Testimoni adalah pernyataan pujian dari pelanggan terhadap produk yang diiklankan.

Iklan yang efektif adalah iklan yang berhasil menarik perhatian konsumen. Seperti apa iklan yang efektif itu?

1. Tampilan iklan, baik gambar maupun teks, harus sesuai dengan keadaan konsumen yang dituju.
2. Tampilan iklan harus sesuai dengan produk yang diiklankan.

(2) Iklan nonkomersial

Iklan nonkomersial adalah iklan yang tidak berhubungan dengan niaga atau perdagangan, contohnya iklan layanan masyarakat, sosial, dan budaya.

1. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat menurut Liliweri (2013) merupakan iklan yang bersifat nonprofit atau tidak mencari keuntungan. Berikut ini ditampilkan sebuah iklan layanan masyarakat yang ditempel di dalam sebuah bus kota. Cermatilah pesan yang ada di dalamnya.

2. Iklan Pemberitahuan

Iklan pemberitahuan adalah iklan yang lebih terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya. Iklan jenis ini umumnya dipasang oleh perorangan, keluarga, dan perusahaan (Kosasih, 2014: 270).

Beberapa contohnya adalah iklan pengumuman rapat perusahaan, pengumuman kelahiran, pengumuman kematian, dan pengumuman kehilangan.

Langkah-langkah pembuatan iklan berikut :

1. Kenali keunggulan produk yang akan diiklankan
2. Tentukan konsumen produk kalian , bahasa yang mudah dimengerti

konsumen.

3. Tentukan unsur-unsur yang ada dalam iklan kalian
4. Sebuah iklan memiliki empat unsur, yaitu tulisan, gambar, suara, dan gerak. Jika kalian membuat iklan cetak, iklan kalian hanya terdiri atas tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya.
5. Tentukan pesan yang hendak kalian tampilkan pada iklan

B. Slogan



Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, slogan memiliki dua arti, yaitu

1. Perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk memberitahukan atau mengiklankan sesuatu, seperti Solo Berseri (bersih, sehat, indah, dan rapi), dan
2. Pemberitahuan yang disampaikan melalui kalimat pendek dan mudah diingat untuk menjelaskan tujuan suatu ideologi golongan, organisasi, partai politik, dan sebagainya. Jadi, slogan ini memiliki pengertian yang cukup luas cakupannya. Kalimat-kalimat slogan :

Orang bijak taat pajak

Kerja keras adalah energi kita Menyelesaikan masalah tanpa masalah

C. Poster



Poster adalah plakat yang dipasang di tempat umum (berupa

pengumuman atau iklan). Kalian dapat menemukan contoh poster yang ditempel di terminal, stasiun, dan tempat-tempat umum lainnya. Ukuran poster bervariasi. Ada yang kecil dan ada yang besar. Informasi yang disampaikan poster pun beragam, seperti poster pameran hasil pertanian dan festival musik sekolah.

Kalimat Persuasif dan Imperatif dalam Gambar Iklan

Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, kalimat imperatif adalah kalimat yang menyatakan larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan, sedangkan kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat membujuk secara halus (supaya orang yang dibujuk menjadi yakin).

Kalimat Imperatif

Larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan

Ciri-ciri:

1. Subjek tokoh atau pelaku dihilangkan.
2. Menggunakan kalimat penegas, permintaan, ajakan, harapan, larangan, dan kalimat halus.
3. Diakhiri dengan tanda seru (!) atau tanda tanya (?).
4. Jika diucapkan, kalimat imperatif menggunakan intonasi tinggi.

Contoh kalimat imperatif di dalam iklan:

1. Pakailah masker!
2. Buanglah sampah pada tempatnya!

Kalimat Persuasif

Membujuk secara halus untuk meyakinkan

Ciri-ciri:

1. Memengaruhi pembaca, pendengar, dan penonton.
2. Menggunakan pilihan kata yang menarik dan menyentuh hati.
3. Menggunakan bahasa yang santun, singkat, padat, dan jelas.
4. Menggunakan kata-kata ajakan, larangan, dan peringatan yang halus, seperti ayo, mari, segera, bergabunglah, jauhilah, pakailah, jangan, dan kunjungi ramai-ramai.

Contoh kalimat persuasif di dalam iklan:

1. Mari menjaga lingkungan agar tetap bersih!
2. Ayo disiplin menjaga kesehatan!

GLOSRIUM

Bijak, Selalu menggunakan akal budinya; pandai; mahir.

Efektif, ada efeknya, tepat guna, atau tepat sasaran

Ideologi, kumpulan konsep bersistem yang dijadikan asas pendapat (kejadian) yang memberikan arah dan tujuan untuk kelangsungan hidup

Internet, jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan jaringan

Intonasi, ketepatan pengucapan dan irama kalimat

Khalayak, orang banyak atau masyarakat

Konsumen, orang yang menggunakan produk

kreatif, memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan

Produk, hasil produksi atau hasil sebuah pekerjaan yang berbentuk barang atau jasa

Santun, halus, sabar, tenang, dan sopan

Testimoni, pengakuan atau penilaian yang disampaikan oleh seseorang untuk sebuah produk

Web, sistem untuk mengakses, memanipulasi, dan mengunduh dokumen hipertaut yang

terdapat dalam komputer yang dihubungkan melalui internet

DAFTAR PUSTAKA

- Gusfitri ,Maya Lestari, Elly Delfia , 2021. *Bahasa Indonesia Kelas VIII*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Gusfitri ,Maya Lestari , Elly Delfia , 2021. *Buku Panduan Guru Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kemdiknas. 2010. *Pengembangan pendidikan budaya dan karakter bangsa pedoman sekolah*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.

Mengetahui
Kepala SMP Negeri 1 Tegowanu

Tegowanu, 01 Juli 2022
Guru Bahasa Indonesia

Suprpto, M.Pd.
NIP 19750128 200212 1007
198809222017082002

Dewi Sri Warni, S.Pd., Gr.
NIP